

## REGULAMIN KONKURSU

„LEGO” z dnia 11.06.2022 r.

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „LEGO” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Grupa PRC HOLDING Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-311), przy ul. Chłodnej 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000756630, o kapitale zakładowym 100 000,00 PLN, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem Nagród jest Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk z siedzibą w Krakowie, przy ul. Straszewskiego 1/5, 31-101 Kraków, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) o numerze NIP: 6792933672, numer REGON: 121840686.
3. Konkurs jest przeprowadzany na stronie Centrum Handlowego Tulipan na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/CH.Tulipan/> (dalej: „Strona na Facebooku”).
4. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>)
5. Organizator informuje, że **Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie organizowany, sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stworzony przez serwis Facebook ani z nim związany.** W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
6. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.
7. Tekst Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej URL: <https://www.chtulipan.pl/> a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § III ust. 3.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

### II. UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:

- a) ukończyła 18. rok życia;
- b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
- d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (<https://www.facebook.com/legal/terms>);
- e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2.

3. W konkursie może wziąć udział osoba niepełnoletnia pod warunkiem przesłania zgody rodzica lub opiekuna na udział w konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### III. CZAS I WARUNKI KONKURSU

**1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 czerwca 2022 r. o godz. 10:00 i trwa do dnia 12 czerwca 2022 r. do godziny 20:00, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.**

2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
- b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
- c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7, 8 poniżej oraz § IV ust. 8.

3. Organizator publikuje na Facebooku zadanie konkursowe tzw. post (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Post konkursowy zostanie opublikowany w dniu 11 czerwca 2022 r. do godz. 10:00. W treści Pytania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ I ust. 7 Regulaminu).

**4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w komentarzu pod postem przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”) zdjęcia z bohaterem ze świata LEGO, który znajduje się na terenie Centrum Handlowego Tulipan w strefie warsztatowej w dniu eventu tj. 11 czerwca 2022 r. w godz. 11:00-19:00.(dalej jako Odpowiedź Konkursowa).** Odpowiedź należy opublikować na Facebooku pod postem konkursowym. Odpowiedzi Konkursowe muszą zostać

opublikowane przez Uczestników do 12 czerwca 2022 r. do godziny 20:00. Odpowiedź Konkursowa powinna być zgodna z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.

5. Uczestnik może opublikować tylko jedną Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu.

6. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§IV Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi w następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału jak i kopii, rozpowszechnianie w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

7. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z **oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 powyżej.** Publikując Odpowiedź Konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona na Stronie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

8. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Instagram):

a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;

b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Tulipan lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

d) w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:

a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

d) nie spełnia któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

#### **IV. NAGRODY I LAUREACI**

1. Organizator powoła komisję („Komisja Konkursowa”), która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Z obrad Komisji Organizator sporządza protokół.

2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 Laureatów Konkursu, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności.

3. Nagrodami w Konkursie są 3 zestawy Lego wraz z nagrodą pieniężną. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na opłacenie podatku.

a) Pierwsze miejsce: Zestaw klocków Lego Vespa 125 o wartości 480 zł. Laureat otrzyma nagrodę o łącznej wartości 480 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 53 zł brutto. Łączna suma nagrody to 533 zł (słownie: pięćset trzydzieści trzy złote), zwana dalej „Nagrodą”.

b) Drugie miejsce: : Zestaw klocków Lego Sukulenty o wartości 234 zł. Laureat otrzyma nagrodę o łącznej wartości 234 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 26 zł brutto. Łączna suma nagrody to 260 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt złotych), zwana dalej „Nagrodą”.

c) Trzecie miejsce: Zestaw klocków Miniaturowy Zamek Disneya o wartości 160 zł. Laureat otrzyma nagrodę o łącznej wartości 160 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 18 zł brutto. Łączna suma nagrody to 178 zł (słownie: sto siedemdziesiąt osiem złotych), zwana dalej „Nagrodą”.

4. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Fundatora, jako płatnika, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

5. Każdy z laureatów konkursu otrzyma dodatkową nagrodą pieniężną wskazaną w pkt. 3 powyżej stanowiącą równowartość należnego od Nagrody zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przy czym dodatkowa nagroda nie zostanie wydana Laureatom lecz zostanie przeznaczona na odprowadzenie podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

7. Informacja o Laureatach, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§ V. ust. 5 Regulaminu) zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 14 czerwca 2022 r. do godziny 16:00. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej również poprzez wiadomość prywatną wysłaną bezpośrednio do nich na Facebooku.

8. Nagrodę, w postaci ... laureaci będą mogli odebrać w ciągu 5 dni roboczych od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu (tj. 18-24.06.2022 r.). Nagrodę należy odebrać w Biurze Administracji Centrum Handlowego Tulipan w Łodzi w godzinach otwarcia biura. Po tym terminie nagroda nie będzie podlegała wydaniu.

9. Z wydania Nagrody spisuje się protokół odbioru.

## **V. DANE OSOBOWE**

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko lub pseudonim celem udziału w Konkursie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji konkursu jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane

przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

3. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, bądź upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum lub właściciela Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
4. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
5. Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Centrum Handlowego Tulipan.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzanie danych osobowych dla celów organizacji  
Konkursu

Imię: .....

Nazwisko: .....

Telefon: .....

E-mail: .....

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez Grupę PRC Holding Sp. z o.o., ul. Chłodna 2 w Katowicach w celu realizacji konkursu pod nazwą „LEGO”, w którym biorę udział.

Data: ..... Podpis: .....

Administratorem danych osobowych jest: Grupa PRC Holding Sp. z o.o. ul. Chłodna 2 w Katowicach („Organizator”), która przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji konkursu pod nazwą „LEGO” („Konkurs”). Dane osobowe w zakresie podanym w formularzu będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia do czasu przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających z przepisów prawa.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.