

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
pod nazwą: „OCH, CHOINKA”

## 1. Postanowienia ogólne

**Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „OCH, CHOINKA”  
**Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk z siedzibą w Krakowie, przy ul. Straszewskiego 1/5, 31-101 Kraków, zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) o numerze NIP: 6792933672, numer REGON: 121840686.

**Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Tulipan ul. Piłsudskiego 94 , 92-202 Łódź.

**Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna obejmuje zakupy zrobione w dniach 16-21 grudnia 2022 r.

**Punkt Obsługi Promocji** – czynny w godzinach 12.00-20.00 w dniach 16-21 grudnia 2022 r.

## 2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 16-21 grudnia 2022 roku, w godzinach otwarcia Centrum Handlowego, przy czym zakupy w dniu 21 grudnia mogą zostać zrobione do godziny 19,55.
- c) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Tulipan, ul. Piłsudskiego 94, 92-202 Łódź.
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany dowodem/dowodami zakupu określonymi w pkt. 5a niniejszego Regulaminu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantoru wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowymi, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości określonej w pkt 5a, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów w Punkcie Obsługi Promocji.
- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj. w dniach 16-21 grudnia 2022 roku, w godzinach 12.00-20.00, w którym hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

## 3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
  - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani ich Osoby Najbliższe,
  - osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
  - osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
  - osoby, w tym działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
  - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

#### 4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt. 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej [dalej: Dowód Zakupu] i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu, o którym mowa powyżej oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających określenie liczby razy, kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (**maksymalnie może odebrać jedną nagrodę w ciągu jednego dnia Akcji promocyjnej**) – każdy Dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji Dowodu Zakupu przysługuje prawo do odebrania Nagrody z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zagubienia Dowodu Zakupu Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
- I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem;
  - II. Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych m.in. w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych osobowych oraz zgody na

wykorzystanie wizerunku Organizatorowi (jeśli pozuje do fotografii) i udostępnić je hostessie.

- e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Nagrody wydawane są w kolejności dokonywanych przez Uczestników Akcji promocyjnej zgłoszeń.

## 5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są:
  - 1) bon o wartości 60 zł na odbiór choinki
- b) Bon uprawnia do odbioru choinki o wartości 60 zł lub do zakupu droższego drzewka za dopłatą różnicy.
- c) Bon można zrealizować tego samego dnia w którym zarejestrowano paragony lub kolejnego dnia trwania akcji.
- d) W puli nagród znajduje się 440 choinek w doniczce oraz 100 ciętych.
- e) Limit wydawanych bonów na choinki dziennie to 90 bonów na dzień. Łączna liczba nagród to 440 bonów. W ciągu jednej godziny wydajemy 11 nagród, w ostatniej godzinie trwania akcji w danym dniu - 13 nagród. Niewydane nagrody z jednej godziny i jednego dnia przechodzą na kolejną godzinę i kolejny dzień trwania Akcji.
- f) Można okazać paragon z hipermarketu Auchan, przy czym do odbioru nagrody niezbędne jest okazanie drugiego paragonu z sklepu galerii Centrum na kwotę minimum 100 zł; łączna wartość zakupów musi wynosić min. 200 zł.
- g) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej **uprawniony jest do odbioru maksymalnie jednej Nagrody w trakcie jednego dnia Akcji promocyjnej**. Uczestnik może odebrać maksymalnie dwie Nagrody podczas trwania całej Akcji promocyjnej. Wielokrotność kwoty uprawniającej do odbioru Nagrody na jednym, bądź dwóch paragonach (Dowodach Zakupu) uprawnia do odbioru maksymalnie jednej Nagrody niezależnie od łącznej kwoty dokonanych zakupów.
- h) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.
- i) Bony zakupowe realizowane przez konsumentów nie mogą być zniszczone w stopniu uniemożliwiającym stwierdzenie ich autentyczności.
- j) Bon zakupowy zostaje u sprzedawcy po zakończeniu procesu sprzedaży, klient nie ma prawa do zabrania bonu.
- k) Wszystkie bony tracą ważność w dniu 21 grudnia o godzinie 21.00
- l) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody;
- m) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe;
- n) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- o) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- p) **W przypadku dokonania zwrotu zakupionego przez siebie towaru, który umożliwił otrzymanie Nagrody, Uczestnik Akcji zobowiązany jest do zwrotu Nagrody do Punktu Obsługi Promocji.**

## 6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje zgłaszane są pisemnie, bądź za pośrednictwem poczty bądź bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
  - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
  - opis roszczenia oraz jego uzasadnienie oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;

Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

## 7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym w szczególności fałszowania Dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu pełnowartościowych zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w razie braku zakończenia sprawy przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Przetwarzanie danych odbywa się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000). Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
2. Uczestnik akcji przystępując do Akcji promocyjnej może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail) w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestników w celach marketingowych jest Galeria Tulipan sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Malborskiej 41, 03-286 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000306444, NIP: 525-24-29-202, REGON: 141453821, kapitał zakładowy w wysokości 295.300,00 zł („Właściciel Centrum”). Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Właściciela Centrum w celach marketingowych, w tym także do kontaktu telefonicznego, przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail i numer telefonu zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.), zgodnie z RODO. Niewyrażenie tej zgody przez Uczestnika nie wyklucza uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.

3. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - a. zakresie organizacji Akcji promocyjnej dobrowolnie i świadomie wyrażona zgoda Uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - b. w zakresie rozpoznawania ewentualnych reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora.
5. Podanie danych osobowych w zakresie organizacji Akcji promocyjnej ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Akcji promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.
6. Przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. wizerunek (tylko w wypadku pozowania do fotografii i w razie uzyskania zgody Uczestnika).
7. Dane osobowe przetwarzane w celach określonych w pkt. 1 będą przechowywane przez okres trwania Akcji promocyjnej i 30 dni po jej zakończeniu lub cofnięciu zgody lub przez czas określony w przepisach prawa. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 2 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
8. Uczestnikom Akcji promocyjnej, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu do organu nadzoru, jeśli dane są przetwarzane na podstawie zgody – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania - wszelkie czynności podjęte na podstawie udzielonej zgody pozostają legalne mimo jej późniejszego wycofania).
9. Organizator informuje, że może odmówić usunięcia danych osobowych w szczególnie uzasadnionych przypadkach, np. gdy ciąży na nim obowiązek zatrzymania danych nałożony przez przepisy prawa polskiego lub unijnego lub wymaga tego konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przysługujących mu roszczeń.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Aby skorzystać ze swoich uprawnień uczestnik może skontaktować się z Administratorem wysyłając korespondencję na adres: Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, (30 – 418) Kraków, ul. Straszewskiego 1/5.

## 9. Rozpowszechnianie wizerunku

W czasie Akcji Promocyjnej są wykonywane zdjęcia oraz filmy z udziałem Uczestników mające na celu przygotowanie fotorelacji z wydarzenia i promocji Centrum Handlowego. Uczestnicy Akcji Promocyjnej biorąc udział w Akcji promocyjnej, wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku na zdjęciach oraz filmach robionych w trakcie Akcji Promocyjnej z ich udziałem oraz na wykorzystanie, utrwalanie i powielanie (nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) tych materiałów przez Organizatora i Zleceniodawcę Akcji promocyjnej w działaniach promocyjnych tych podmiotów za pośrednictwem dowolnego medium (m.in. Internet, prasa, Tv). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia. Brak zgody nie wyklucza udziału w Akcji Promocyjnej.

